

ინფლაციური მოლოდინები და ეკონომიკური აქტივობა
საქართველოს ეროვნული ბანკი

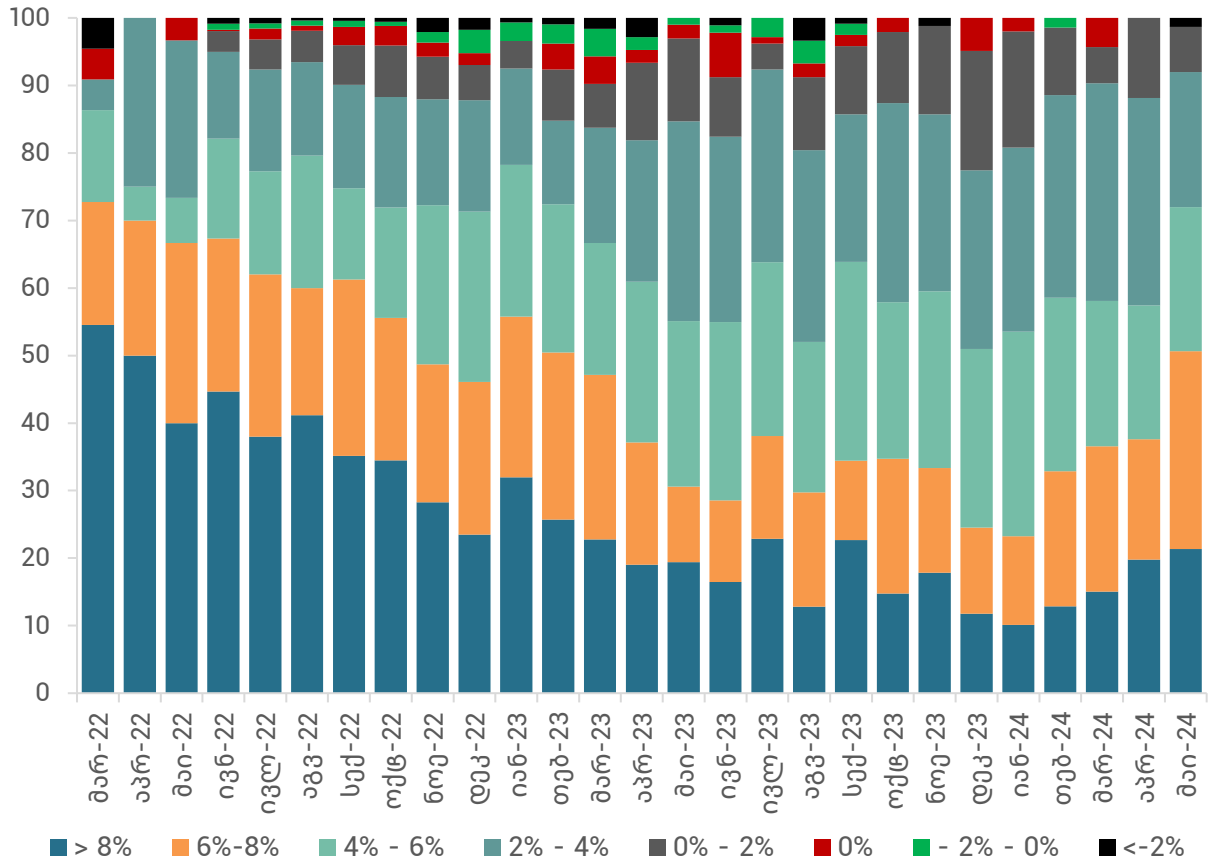
მაისი 2024



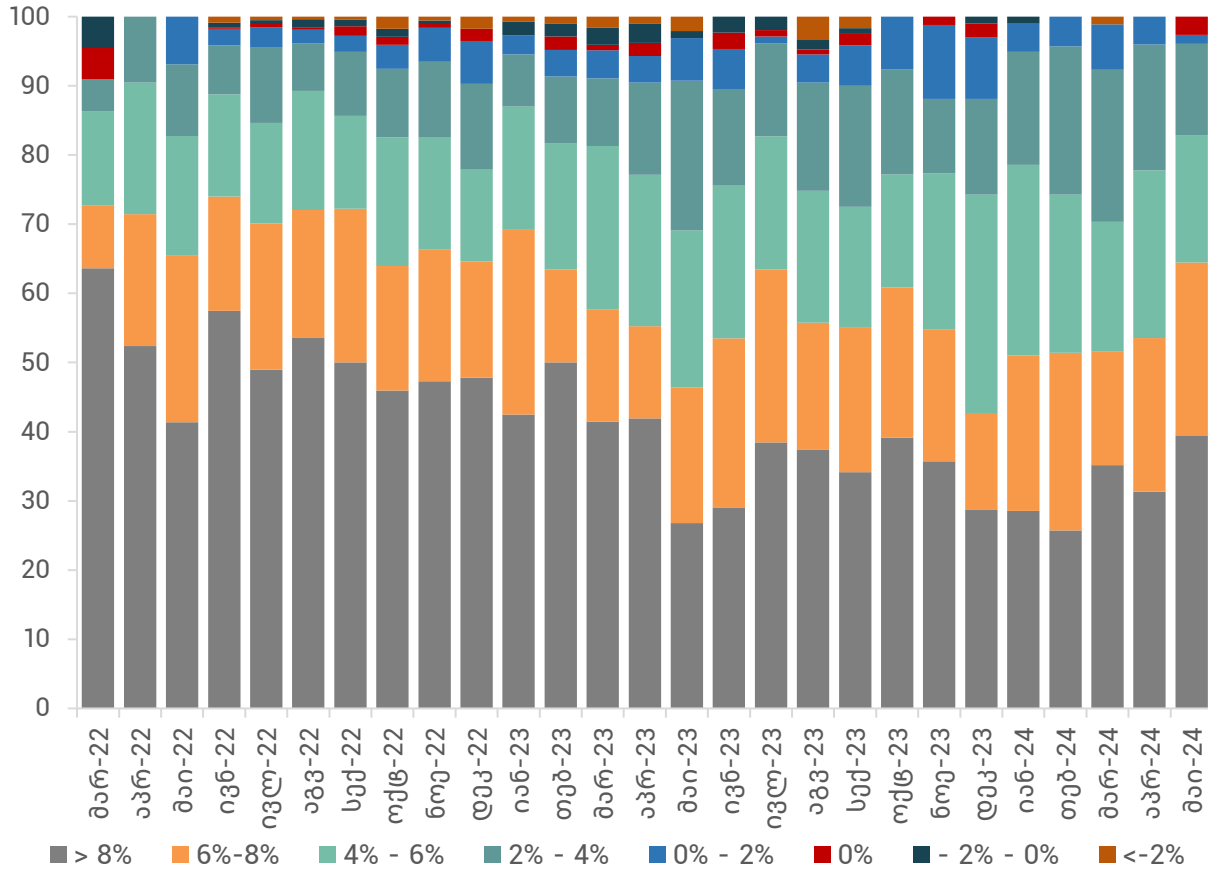
მოცემულ ანგარიშში წარმოდგენილია ინფლაციური მოლოდინებისა და ეკონომიკური აქტივობის შესახებ ეკონომიკური საქმიანობის მონაწილეთა გამოკითხვის მაისის თვის შედეგები:

- ეკონომიკური საქმიანობის მონაწილეთა მიხედვით, მაისში აპრილთან შედარებით ინფლაციური მოლოდინები გაზრდილია. კერძოდ, მომაცებელია იმ რესპოდენტთა რაოდენობა, რომლებიც მომდევნო 1 წლის მანძილზე ფასების ზრდას 6%-8%-ის ფარგლებსა და 8%-ზე მეტად ფიქრობენ. ამასთან ერთად, დაკლებულია იმ რესპოდენტთა რაოდენობა, რომლებიც სამომხმარებლო ფასების 0%-2%-ისა და 2%-4%-ის ზრდის ინცერვალში ელოდებიან.
- ამავე გამოკითხვის მიხედვით, მაისში აპრილთან შედარებით სამწლიან პერიოდზე ინფლაციური მოლოდინები გაზრდილია. ერთი მხრივ, აპრილთან შედარებით, მომაცებელია იმ მონაწილეთა რაოდენობა, რომლებიც ფასების ცვლილებას 6%-8%-იან ზრდის ინცერვალსა და 8%-ზე მეტად ელოდებიან. ხოლო დაკლებულია იმ მონაწილეთა რაოდენობა, რომლებიც მომდევნო სამი წლის მანძილზე ფასების ცვლილებას 2%-4%-ის ფარგლებსა და 4%-6%-ის ფარგლებში ელოდებიან.
- გამოკითხულთა აზრით, საკუთარ პროდუქციაზე/მომსახურებაზე ფასების ზრდის მოლოდინი 1 წლიან პერიოდში გაზრდილია. კერძოდ, მაისში აპრილთან შედარებით გაიზარდა იმ რესპოდენტთა რაოდენობა, რომლებიც ფასების ცვლილებას 6%-8%-ის ზრდის ინცერვალსა და 8%-ზე მეტად ფიქრობენ. ამავდროულად, შემცირდა იმ რესპოდენტთა რაოდენობა, რომლებიც საკუთარ პროდუქტზე ფასების მატებას 0%-ის ახლოსა და 0%-2%-ის ინცერვალში ელოდებიან.
- ამავე გამოკითხვის მიხედვით, მაისში აპრილთან შედარებით მოლოდინები ხელფასების ზრდაზე მომაცებელია. კერძოდ, გაიზარდა იმ რესპოდენტთა რაოდენობა, რომლებიც ხელფასების მატებას 10%-20%-ის ფარგლებში ფიქრობენ. მეორე მხრივ, მცირედით დაკლებულია იმ რესპოდენტთა რაოდენობა, რომლებიც ხელფასების ცვლილებას 0%-თან ახლოს და 0%-10%-ის ზრდის ფარგლებში ელოდებიან.
- გამოკითხულთა აზრით, მაისში კომპანიაში წარმოებისათვის საჭირო რესურსების გამოყენების ეფექციანობა აპრილთან შედარებით გაზრდილია.

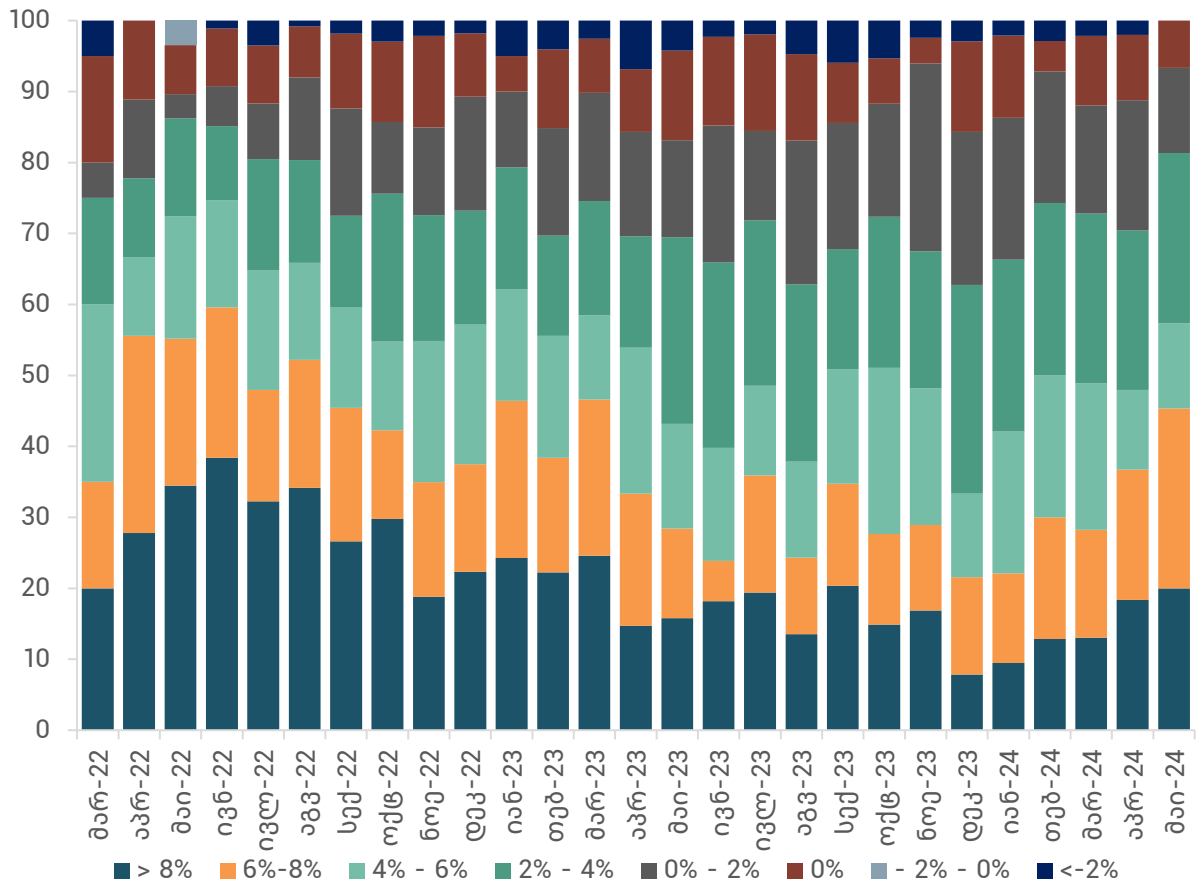
მოლოდინები ფასების ცვლილებაზე 1 წლიან პერიოდში



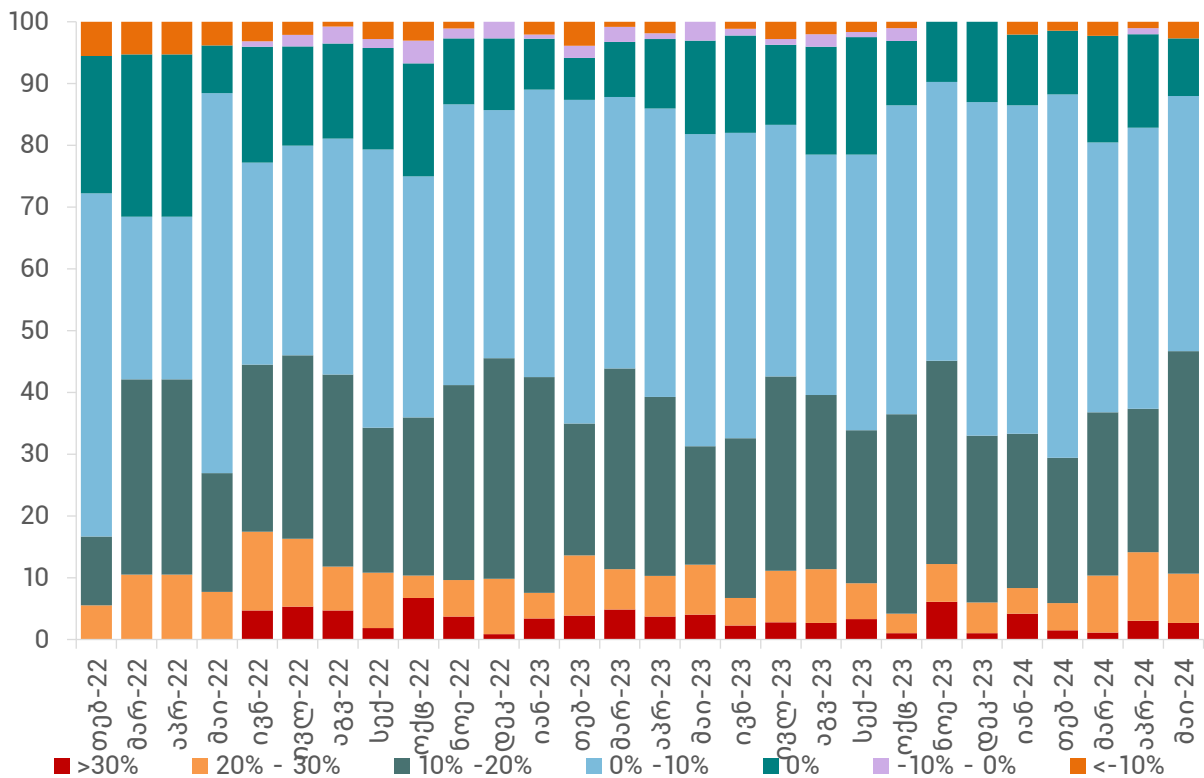
მოლოდინები ფასების ცვლილებაზე 3 წლიან პერიოდში



საკუთარ პროდუქციაზე/სერვისებზე ფასების ცვლილების მოლოდინი 1 წლიან პერიოდში



მოლოდინები ხელფასების ცვლილებაზე



სიმძლავრეების ათვისება

