

The background features a large, faint sunburst or starburst pattern on the left side, composed of multiple pointed rays. Scattered across the dark blue background are several smaller, five-pointed stars, some of which are partially obscured by the sunburst pattern.

არჩევნებთან დაკავშირებული დეზინფორმაცია

მე-3 სერია

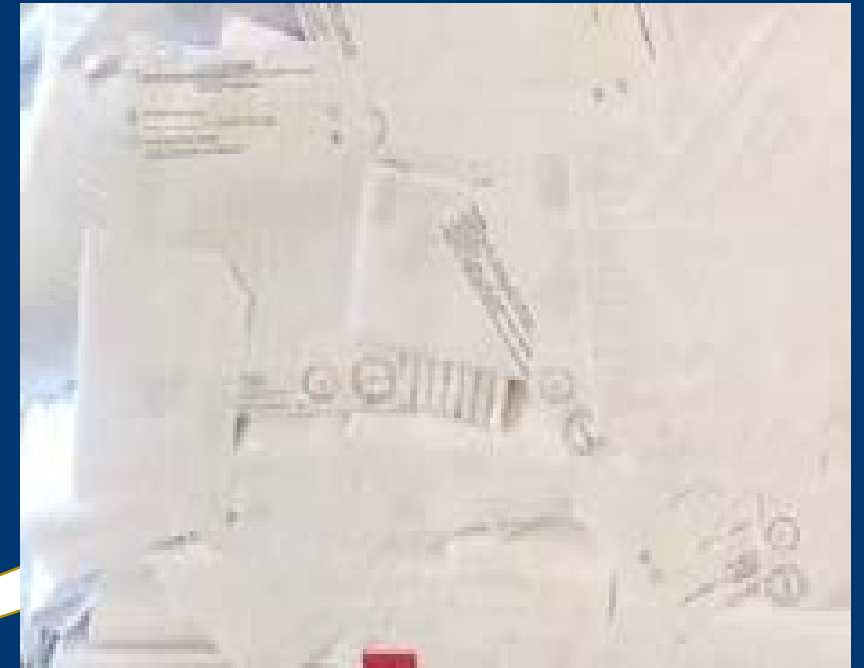
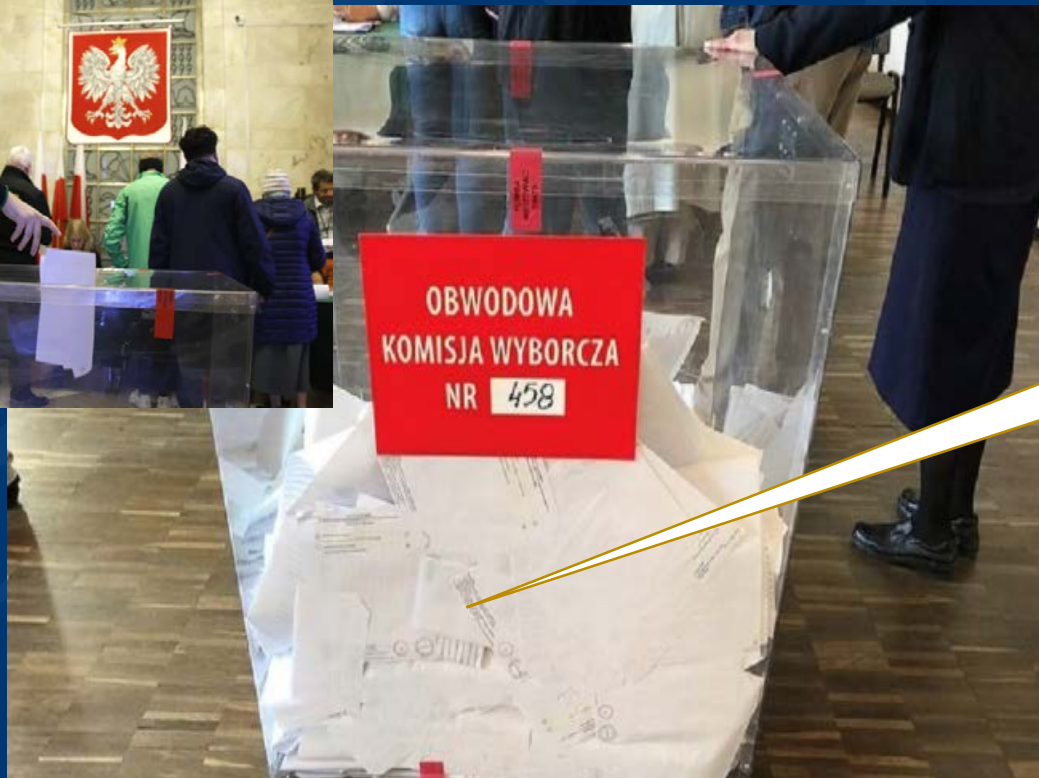
- ხმის მიცემის ფარულობა
- ამომრჩეველთა მობილიზება
- მატალი მხარდაჭერის მიზნები



**დეზინფორმაცია
ფარულობის დარღვევაზე**

პოლონეთის საპარლამენტო არჩევნები 2020

- გამჭვირვალე ყუთი
- ბიულეტენი კონვერტის გარეშე



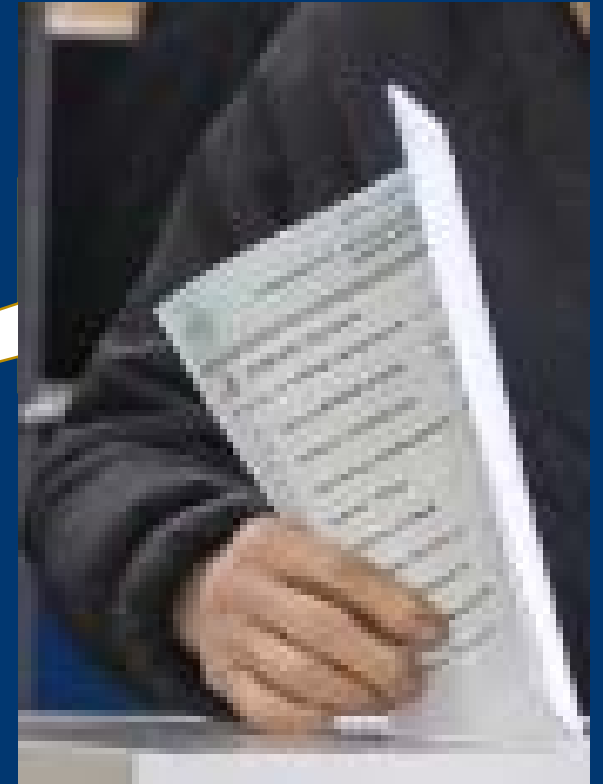
ბულგარეთის საპარლამენტო არჩევნები 2024

- გამჭვირვალე ყუთი
- ბიულეტენი კონვერტის გარეშე



ღიეტუვის საპარლამენტო არჩევნები 13.10.2024

- ნახევრადგამჭვირვალე ყუთი
- ბიულეტენი კონვერტის გარეშე



მოლდოვის საპრეზიდენტო არჩევნები 3.11.2024

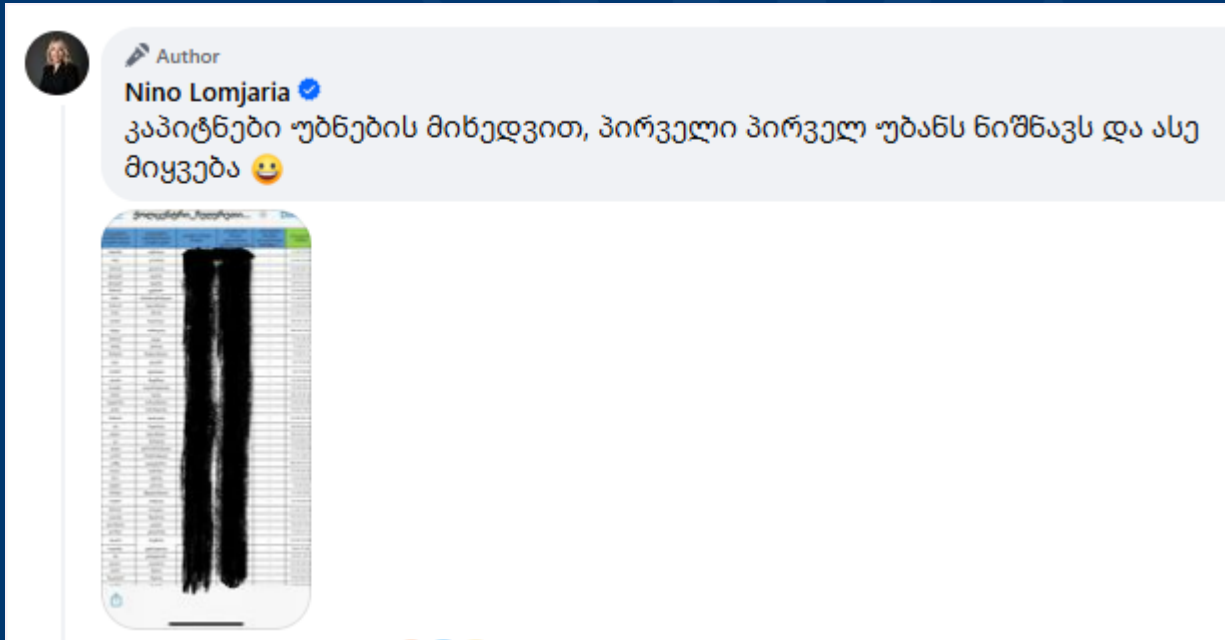
- ნახევრადგამჭვირვალე ყუთი
- ბიულეტენი კონვერტის გარეშე



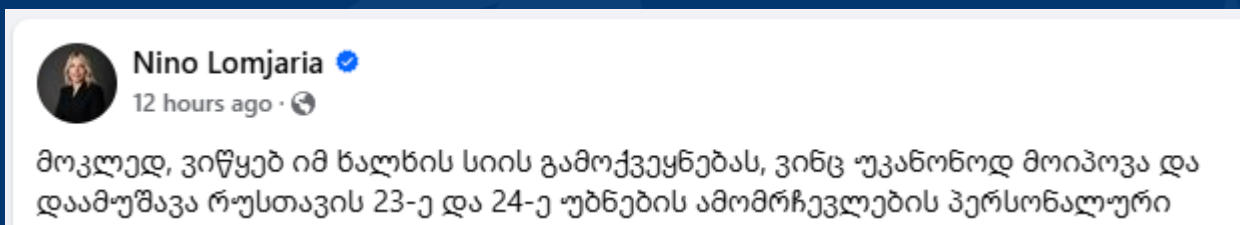
A large, faint graphic in the background consists of a sunburst on the left side and a circle of stars on the right side, both in a lighter shade of blue than the background.

**დუზინფორმაცია
ამომრჩეველთა მობილიზება**

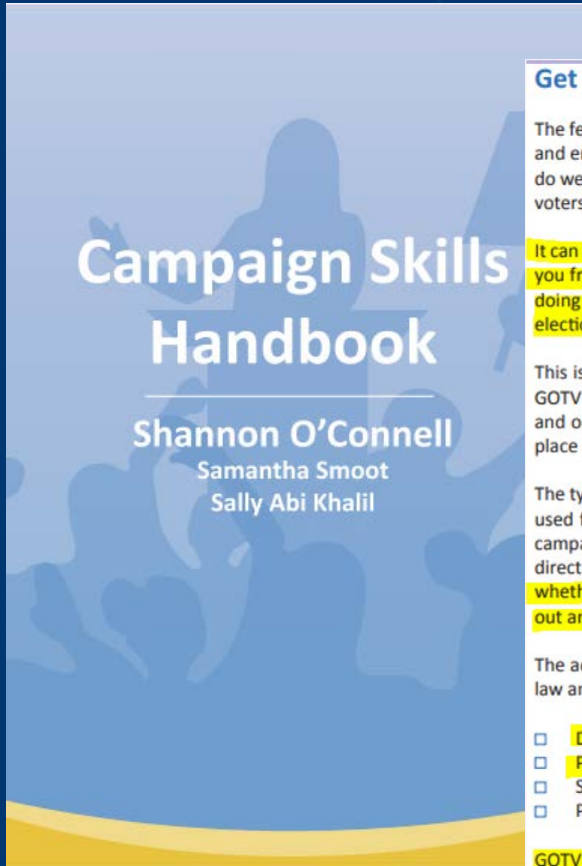
ფაშისტური კამპანია სოციალურ ქსელში



- ყოფილი სახალხო დამცველი ავრცელებს პერსონალურ ინფორმაციას ისეთი კონტექსტით, რითაც ადამიანებს მონიშნავს თავდასხმის სამიზნეც



NDI-ის სახელმძღვანელო საარჩევნო კამპანიის ორგანიზებაზე



Get Out the Vote

The feeling of winning an election can be very exciting. There is a real sense of energy and enthusiasm in the days before an election if the polls suggest that your party will do well or if you're getting a lot of feedback from your voter contact activities that the voters are saying they support your party or your candidate in this election.

It can be extremely validating when the voters say they love you. However, if they love you from home, the love is lost. In other words, it does not matter how well you are doing in the polls or how great the voters say you are if they don't actually go out on election day and cast a ballot for you.

This is why Get Out the Vote (GOTV) is a key component of your voter contact plan. GOTV is all the activities that you will conduct towards the end of the campaign period and on election day to ensure that your supporters actually show up at their polling place and cast their ballot.

The types of activities typically used for GOTV are exactly the same or similar to those used for voter contact to persuade and mobilize targeted voters during the election campaign. However, the methods selected for GOTV have the ability to communicate directly and immediately with voters in order to convey a sense of urgency, check whether or not they have voted and gently persuade them in a personal way to get out and vote if they have not already done so.

The actual techniques used for GOTV will depend on the local environment, election law and campaign culture, but typical methods include:

- Door-to-door canvass
- Phone banks
- SMS and mobile phone messaging
- Persuasion literature drops

GOTV is about polite pushing: mobilizing and persuading supporters that it is essential that they go to the trouble (and sometimes hassle) of actually casting a ballot once voting has begun. The more difficult or unpleasant voting is in your area, the harder you may have to work to convince voters this is a good idea.

Think about obstacles some voters are likely to encounter and how you might be able to address them in your GOTV efforts.

NDI Module 4: Voter Contact 19

- ამომრჩევლის სიყვარული საკმარისი არ არის, თუკი მათ მხოლოდ სახლიდან უყვარხართ
- მნიშვნელობა არ აქვს რამდენად კარგი შეგები გაქვთ კვლევებში, თუკი თქვენი ამომრჩეველი არ მივა არჩევნებზე
- გადაამოწმეთ მისცეს თუ არა ხმა და დაარწმუნეთ, რომ მივიღნენ ხმის მისაცემად, თუკი ეს ჯერ არ გაუკეთებიათ

IRI-ის სახელმძღვანელო საარჩევნო კამპანიის ორგანიზებაზე

Getting Your Voters to the Polls

The only supporters that matter are the ones that cast a ballot. All your hard work could be wasted if you don't ensure that your supporters make it to the polling site. For some voters, you just need to give them a reminder. Other voters (such as the ill or elderly) may need transportation. You will need to develop a strategy for your particular district, but a sample

Building a Voter List

In Chapter 1 we discussed the importance of having a good voter list. It might be possible to get the list from the local police station. However, the list might not be available or it might be very inaccurate. Even if you do get the official voter list, you will not have nearly enough information to run an effective campaign. In other words, you will have to build your own voter list and create a database for all the data you collect.

Every time you or your volunteers meet a voter you should try to collect some information about that person. Obviously, you want to get as much information as possible but at a minimum you should try to get the following:

- Name and how many people reside in the household
- Full contact information on all residents, including phone number and e-mail

One week before the election: Contact all your supporters and give them one more reminder to go vote. (Gee, that database and all those volunteers are really coming in handy, aren't they?)

Election Day: Have your volunteer drivers use private cars to help people get to the election site.

- გადამწყვეტია ის მხარდამჭერი, რომელიც ხმას აძლებს. თქვენი შრომა შეიძლება დაიკარგოს, თუკი არ უზრუნველყოფთ, რომ თქვენი ამომრჩეველი მივიდეს არჩევნებზე
- შეადგინეთ ამომრჩევლების თქვენი საკუთარი მონაცემთა ბაზა (სახელი, ტელეფონი და ა.შ.)
- არჩევნებამდე ერთი კვირით ადრე: დაუკავშირდით ყველა მხარდამჭერს და შეახსენეთ, რომ მივიდნენ არჩევნებზე
- არჩევნების დღეს: მიაკითხეთ და დაეხმარეთ, რომ მივიდნენ უბანზე



**დუზინფორმაცია
მატალი მხარდაჭერის მიზეზებზე**

დელეგატები

- დელეგატი ყველა ოლქში
- კარდაკარი
- რეგიონული დონის ძიებები

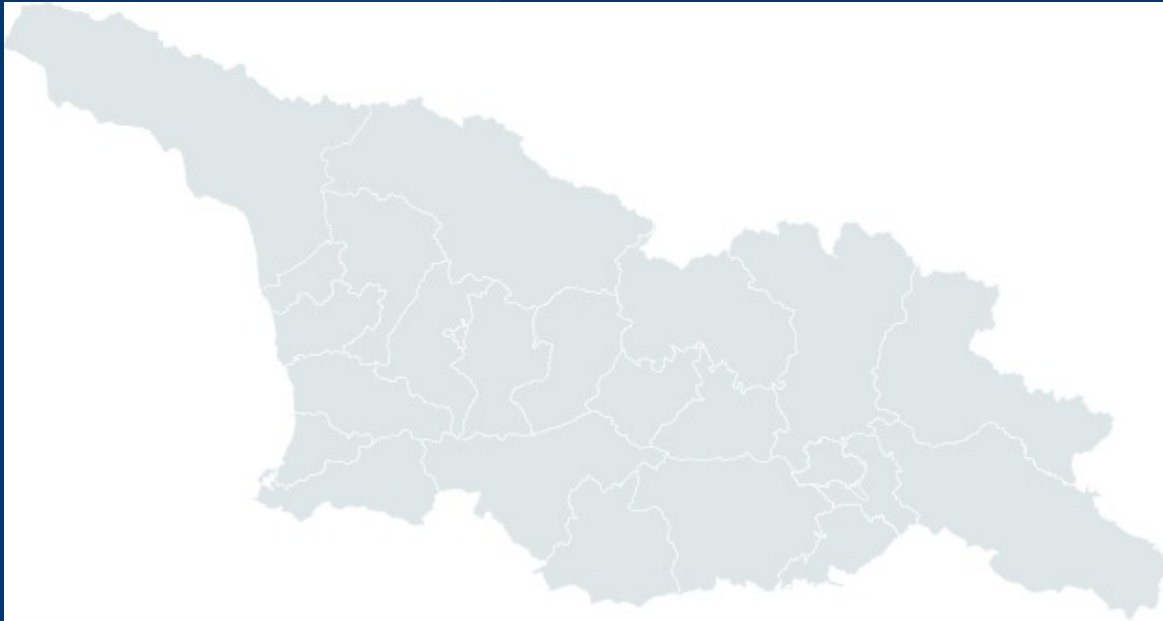
დელეგატების აქტივობა

- 5048 შეხვედრა 50 დღეში
- დღეში - 100 შეხვედრა
- დელეგატი - 170 შეხვედრა



დელეგატები

- ოპოზიციას არ ჰყავდა არცერთი დელეგატი
- გამსვლელ სიებში არ ჰყავდათ კანდიდატები რეგიონიდან, ეთნიკური ჯგუფებიდან
- რეგიონში კამპანია თითქმის არ ჩაუტარებიათ
- იყვნენ ტვ და უცხოელების იმედად



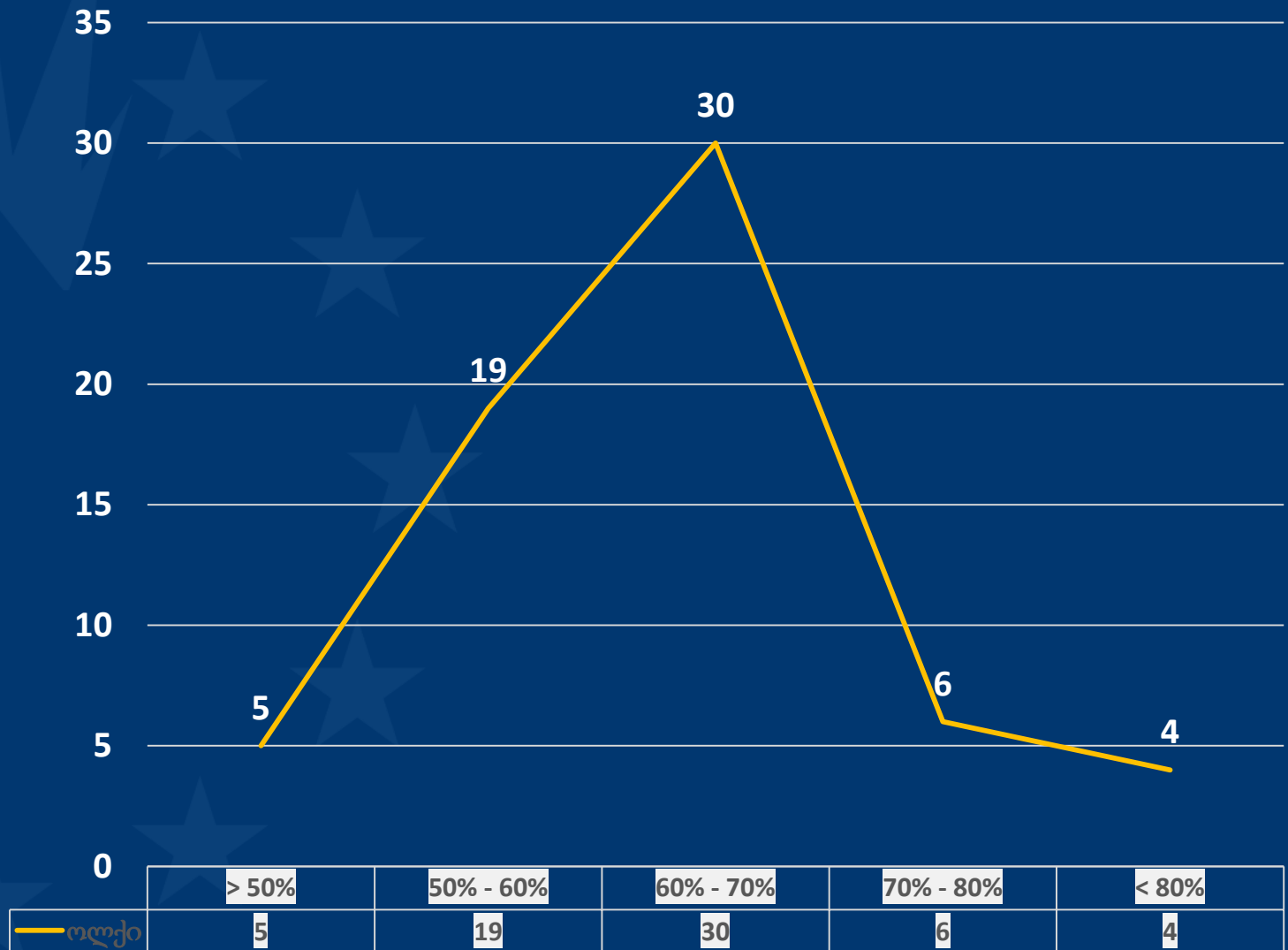
ამასობაში, ოპოზიციის საზღვარგარეთ ვიზიტები

- აშშ
- ბელგია
- ნორვეგია
- შვედეთი
- პოლონეთი
- პორტუგალია
- იტალია

შედეგები

ნინოწმინდა	88,19%
ახალქალაქი	87,79%
საჩხერე	84,34%
ბოლნისი	81,43%
მარნეული	79,62%
ლენტეხი	75,41%
დმანისი	75,38%
ყაზბეგი	72,54%
მესტია	72,54%
წალკა	71,55%

64 მუნიციპალიტეტიდან
60-ში (94%) 50%-ზე
მაღალი მხარდაჭერა



დეზინფორმაცია ამომრჩეველზე ზეწოლის შესახებ

აქტივობა

საქართველო - 58,9% (+2,8%)

თბილისი - 61,5% (+6,7%)

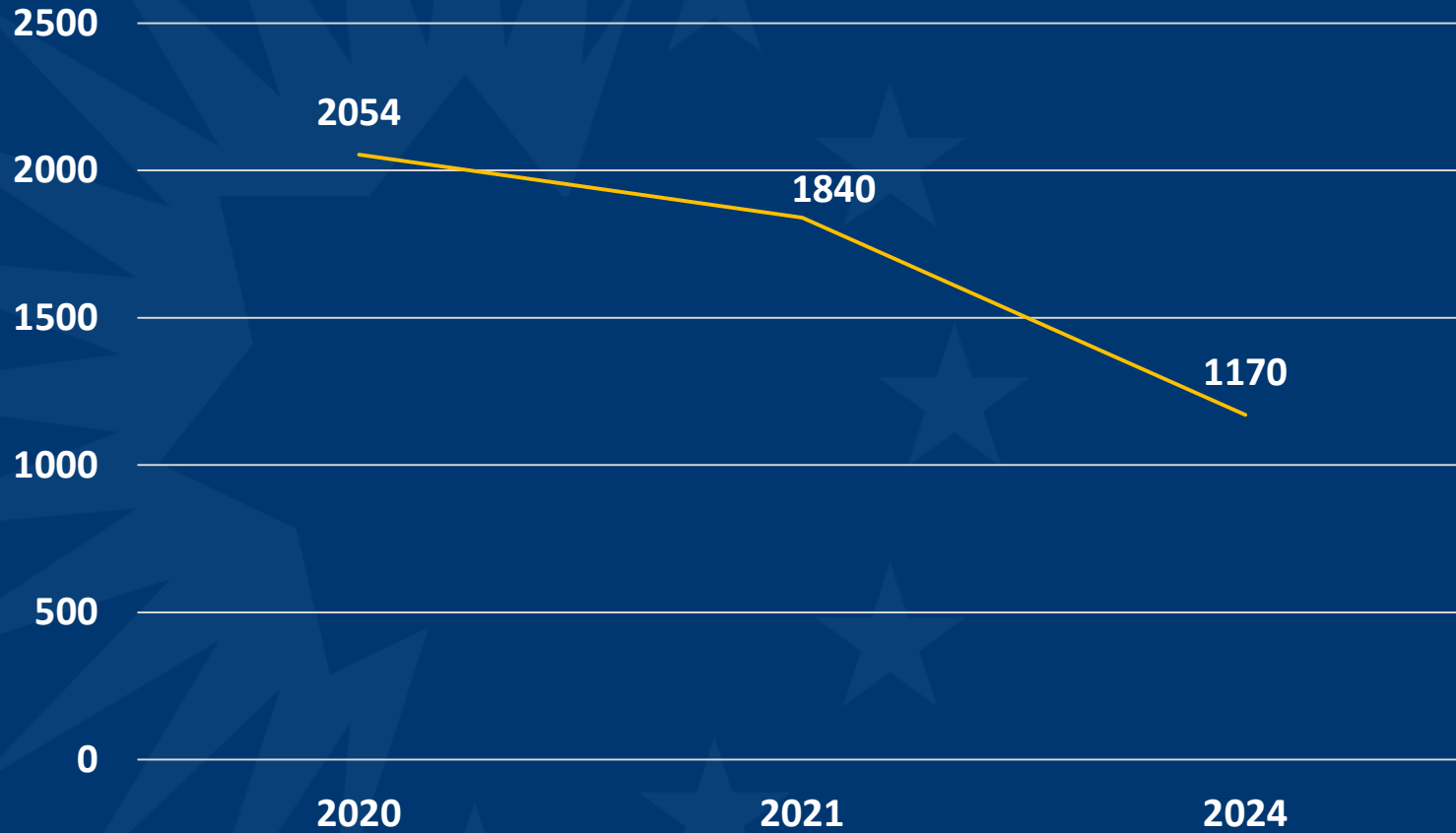
ყველაზე დაბალი აქტივობა

1	მარნეული	43,29%	-4,0%
2	გარდაბანი	44,80%	-4,4%
3	წალკა	46,75%	0,6%
4	ბოლნისი	46,97%	-2,5%
5	ზუგდიდი	47,59%	0,7%

ყველაზე მაღალი აქტივობა

1	ქედა	76,05%	3,6%
2	ასპინძა	73,28%	1,9%
3	ხარაგაული	72,42%	2,9%
4	ამბროლაური	70,35%	3,0%
5	ადიგენი	69,75%	-2,0%

საჩივრების სტატისტიკა



საჩივრების სტატისტიკა

- 3111 უბანზე კომისიის 25 000 ოპოზიციონერმა წევრმა დაწერა სულ 9 განსხვავებული აზრი
- 3111 უბნიდან შემთხვევითი შერჩევით გადაითვალა 366, მხოლოდ 32 უმნიშვნელოდ შესწორდა

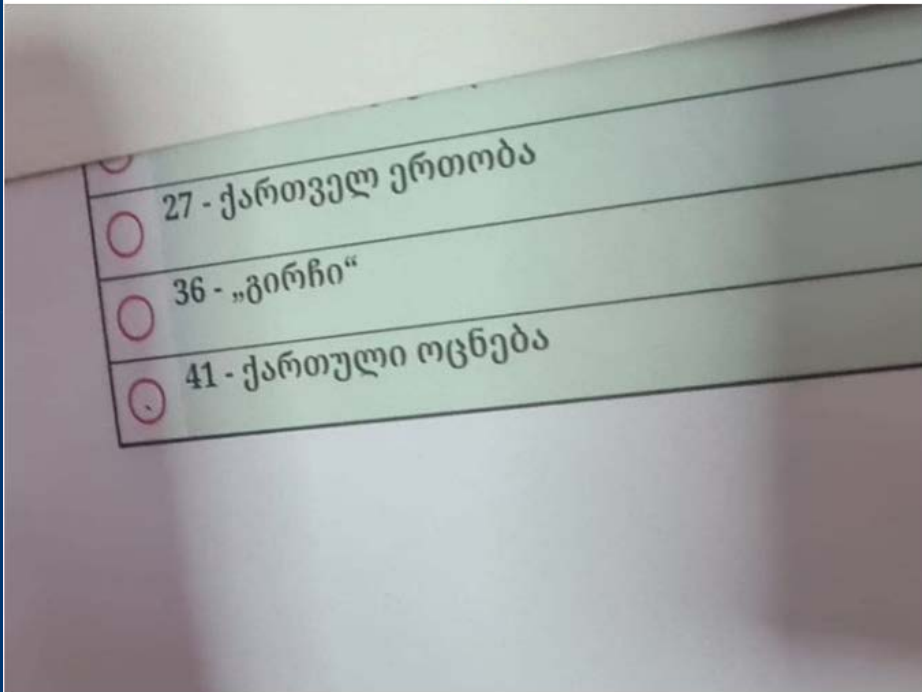


Giorgi Kikonishvili

26 October at 13:36 · 🌐

დააკვირდით ბიულეტენს, წერტილით ნიშნავენ 41-ს, რომ თუ ქოცებს გააფერადებთ ნმა ჩაითვალოს, ხოლო თუ სხვას გააფერადებთ - ეს წერტილი ნმას გააბათილებს. ახალი ბიულეტენი მოითხოვეთ ასეთ რამეს თუ შენიშნავთ

რეებს შვრებიან და იგონებენ ეს ავადმყოფები 🙄



👍👎🗨️ 752

142 comments 2.4K shares

- გადათვლისას არცერთი ასეთი ბიულეტენი არ აღმოჩნდა. არც საჩივარი დაწერილა ამ საკითხზე